

LES FORMATIONS DE LA LEAGUE



Maitriser Instagram : de la
stratégie aux contenus



Découvrez les "Formations de la League", une série de formations spécialement conçues pour les professionnels qui souhaitent affiner leurs compétences dans des domaines ciblés.

Nos formations sont intensives, pratiques et orientées résultats. Vous ne passerez pas des heures à écouter de la théorie sans fin. Croyant fermement à l'apprentissage par la pratique active plutôt qu'à l'accumulation passive de connaissances, chaque session est conçue pour être hautement interactive et applicative, vous permettant de mettre en application les compétences acquises et les utiliser ensuite dans votre quotidien professionnel.

Ce qui distingue nos formations ? La qualité et l'expérience de nos formateurs. Chaque mentor est soigneusement sélectionné parmi un réseau de professionnels de premier plan, répondant à un fort niveau d'exigence. Leur expertise n'est pas seulement académique, elle est ancrée dans une connaissance et pratique quotidienne du terrain.

Nos formations ont lieu en petits groupes, favorisant ainsi un environnement d'apprentissage collaboratif où chaque participant peut bénéficier d'une attention individuelle.

Que vous soyez entrepreneurs, cadre ou salariés, les "Formations de la League" sont ouverts à toutes celles et ceux qui veulent booster leur activité professionnelle. Vous obtiendrez des résultats tangibles qui vous démarqueront dans votre domaine !

Formation « Maitriser Instagram : de la stratégie aux contenus »

Boostez votre présence en ligne avec notre formation Instagram !

Rejoignez-nous pour une journée intensive et transformez votre manière d'utiliser Instagram. À l'issue de cette journée, vous aurez posé des bases solides pour une stratégie éditoriale percutante. Vous définirez vos piliers de contenu, créez un calendrier éditorial détaillé pour le mois suivant et préparerez vos premiers posts. Cette formation vous apportera une vision claire et une méthodologie efficace pour gérer votre présence sur Instagram de manière régulière et cohérente, afin d'atteindre vos objectifs et de maximiser votre impact en ligne. Ne manquez pas cette opportunité de propulser votre notoriété et de maîtriser l'art de la communication digitale !

Pourquoi faire cette formation ?

- Affiner votre stratégie digitale pour booster votre projet
- Identifier les thèmes et formats de contenu qui résonnent avec votre public
- Optimiser votre contenu
- Rester au courant des dernières tendances du réseau
- Appliquer immédiatement les bonnes pratiques
- Apprendre des astuces concrètes

Public concerné

Elle est ouverte aux professionnels qui souhaitent développer leurs compétences : salariés d'entreprise, dirigeants, indépendants et freelance

Nombre de participants : 8 maximum

Prérequis : avoir un compte Instagram créé et avoir la capacité de s'y connecter le jour de la formation.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant se capable de :

- S'approprier l'outil Instagram et la création de contenu
- Optimiser son compte Instagram
- Définir ses personas
- Définir ses objectifs SMART
- Poser les piliers de son contenu
- Créer un calendrier éditorial sur un mois

Programme de la journée de formation

Audit de l'existant

- Auditer leur compte Instagram
- Auditer leurs concurrents
- Benchmark des tendances sur leur secteur

Les personas

- Définition du persona
- L'intérêt des personas
- La création des personas

Les objectifs SMART

- Définition des objectifs SMART
- Création des objectifs SMART

Les piliers de contenu

- Définition des piliers de contenu
- Création des piliers de contenu

Le calendrier éditorial

- Présentation du marronnier
- Présentation de Trello
- Création du calendrier éditorial pour le mois suivant

Les outils de création

- Présentation de Canva
- Présentation de Capcut
- Présentation de Mojo

La veille

- Présentation des dernières nouveautés du réseau
- Outils pour faire de la veille active

Création de contenu

- Prise en main des outils
- Optimisation de son profil
- Questions / réponses individuel
- Méthodes pédagogiques utilisées
- Travail en groupe et retours collectifs
- Exercices pratiques
- Méthode interrogative
- Mise en situation réelle

Modalités d'évaluation

- Définition des personas
- Définition des objectifs SMARTs
- Définition des piliers de contenu
- Création d'un mois de contenu

Dates et horaires

Mardi 2 juillet 2024 en présentiel
De 9h à 12h et de 13h à 17h (7 heures)

Lieu

Oasis Coworking, 68 bis avenue Jean Jaurès 33510 Cenon

Accessibilité

L'Oasis Coworking se situe au rez-de-chaussée. Il est classé ERP catégorie 5, accessible aux personnes à mobilité réduite et aux personnes en situation de handicap.

Un aménagement peut être réalisé, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Tarifs

Travailleur indépendant ou dirigeant non-salarié : micro-entrepreneur, dirigeant d'entreprise (EURL, SARL)

- 250€ TTC (non soumis à TVA)
- Solution de financement : Fonds d'Assurance Formation

Salarié ou dirigeant de SAS :

- 500€ TTC (non soumis à TVA)
- Solution de financement : OPCO

-30% pour les membres de l'Oasis Business Club

Tarif de groupe (maximum 8 personnes) : sur demande

Indicateurs de résultat

Bientôt disponibles !

Conseils du centre de formation

La journée est très dense et intense, dormez bien la veille de la journée de formation et essayez d'arriver 15 minutes en avance pour vous installer.

Votre formateur ?



Amandine Maguer

« Je travaille dans le domaine de la stratégie numérique depuis 12 ans, je suis sociale média manager depuis six ans en freelance, et également formatrice accompagnatrice. J'aide les entreprises à développer leur stratégie de communication, globale et digitale, et à la mettre en place de façon opérationnelle. De la définition de la cible à la création de contenus, j'interviens dans toutes les étapes de la gestion de projet éditorial, avec une approche théorique et de la mise en pratique. »

Quelques témoignages :

*« Très explicatif. Donne confiance pour arriver à faire soi-même son community management »
Marlène V.*

« Très intéressant, très bonne prestation avec beaucoup de pistes et de concret » Philippe T.

« Amandine nous a fourni un accompagnement très complet. Elle est très disponible pour répondre à nos questionnements et nous partager des astuces pertinentes » Marie W.

[Consultez les témoignages des participants des Formations de la League](#)

Vous souhaitez participer ?

[Cliquez ici !](#)

Besoin d'informations ?

Contactez-nous

joe@oasis-coworking.com