

LES FORMATIONS DE LA LEAGUE



Linkedin : Boostez votre réseau et
votre marque personnelle



Découvrez les "Formations de la League", une série de formations spécialement conçues pour les professionnels qui souhaitent affiner leurs compétences dans des domaines ciblés.

Nos formations sont intensives, pratiques et orientées résultats. Vous ne passerez pas des heures à écouter de la théorie sans fin. Croyant fermement à l'apprentissage par la pratique active plutôt qu'à l'accumulation passive de connaissances, chaque session est conçue pour être hautement interactive et applicative, vous permettant de mettre en application les compétences acquises et les utiliser ensuite dans votre quotidien professionnel.

Ce qui distingue nos formations ? La qualité et l'expérience de nos formateurs. Chaque mentor est soigneusement sélectionné parmi un réseau de professionnels de premier plan, répondant à un fort niveau d'exigence. Leur expertise n'est pas seulement académique, elle est ancrée dans une connaissance et pratique quotidienne du terrain.

Nos formations ont lieu en petits groupes, favorisant ainsi un environnement d'apprentissage collaboratif où chaque participant peut bénéficier d'une attention individuelle.

Que vous soyez entrepreneurs, cadre ou salariés, les "Formations de la League" sont ouvertes à toutes celles et ceux qui veulent booster leur activité professionnelle. Vous obtiendrez des résultats tangibles qui vous démarqueront dans votre domaine !

Formation « LinkedIn : boostez votre réseau et votre marque personnelle »

À l'issue de cette formation exclusive, devenez un expert de LinkedIn et déployez une stratégie de communication percutante. Grâce à notre approche pratique, vous serez prêt à créer du contenu engageant, à définir une image de marque forte et à maximiser votre présence sur ce réseau professionnel incontournable.

Pourquoi cette formation ?

- Atteindre vos objectifs professionnels
- Définir une stratégie précise pour votre présence sur LinkedIn
- Acquérir les compétences pour rédiger des contenus captivants et persuasifs
- Organiser votre emploi du temps pour créer un calendrier éditorial cohérent
- Mettre immédiatement en pratique ce que vous apprenez
- Bénéficier des conseils d'un expert
- Renforcer votre réseau professionnel et augmenter votre visibilité en ligne
- Obtenir des retours détaillés sur votre progression et votre performance

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- S'approprier l'outil et la création de contenu
- Définir ses personas
- Définir ses objectifs SMART
- Maîtriser les bases du copywriting
- D'organiser son temps de travail pour établir un calendrier éditorial
- Poser les piliers de son contenu

Public concerné

La formation est ouverte aux professionnels (salariés, indépendants, dirigeants) et aux particuliers.

Nombre de participants : 8 maximum

Prérequis : avoir un compte LinkedIn créé et avoir la capacité de s'y connecter le jour de la formation.

Programme de la journée de formation

Audit de l'existant

- Optimisation des profils
- Optimisation des pages
- Benchmarck des tendances sur votre secteur

Les personas

- Définition des personas
- L'intérêt des personas
- La création des personas

Les objectifs SMART

- Définition des objectifs SMART
- Création des objectifs SMART

Les piliers de contenu

- Définition des piliers de contenu
- Création des piliers de contenu

Le personal branding et le copywriting

- Définir un personal branding précis et fort pour une communication efficace sur les profils
- Maitriser les bases du copywriting pour avoir une écriture persuasive sur son profil et sa page

Le calendrier éditorial

- Présentation du marronnier
- Présentation de trello
- Création du calendrier éditorial pour le mois suivant

Les outils de création et la veille

- Présentation de Canva
- Présentation des dernières nouveautés du réseau
- Outils pour faire de la veille active

Création de contenu

- Création de contenu
- Prise en main des outils
- Optimisation de son profil
- Questions / réponses en individuel

Méthodes pédagogiques utilisées

- Travail en groupe et retours collectifs
- Méthode interrogative
- Réalisation en direct

Modalités d'évaluation

- Définition des personas
- Définition des objectifs smart
- Définition des piliers de contenu
- Création d'un mois de contenu

Lieu

Oasis Coworking, 68 bis avenue Jean Jaurès 33510 Cenon

Accessibilité

L'Oasis Coworking se situe au rez-de-chaussée. Il est classé ERP catégorie 5, accessible aux personnes à mobilité réduite et aux personnes en situation de handicap.

Un aménagement peut être réalisé, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Tarifs

Travailleur indépendant ou dirigeant non-salarié : micro-entrepreneur, dirigeant d'entreprise (EURL, SARL)

- 250€ TTC (non soumis à TVA)
- Solution de financement : Fonds d'Assurance Formation

Salarié ou dirigeant de SAS :

- 500€ TTC (non soumis à TVA)
- Solution de financement : OPCO

-30% pour les membres de l'Oasis Club

Tarif de groupe (maximum 8 personnes) : sur demande

Indicateurs de résultat

Bientôt disponibles !

Conseil du centre de formation

La journée est très dense et intense, dormez bien la veille de la journée de formation et essayez d'arriver 15 minutes en avance pour vous installer.

Votre formatrice ?



Amandine Maguer

« Je travaille dans le domaine de la stratégie numérique depuis 12 ans, je suis social media manager depuis six ans en freelance, et également formatrice accompagnatrice. J'aide les entreprises à développer leur stratégie de communication, globale et digitale, et à la mettre en place de façon opérationnelle. De la définition de la cible à la création de contenus, j'interviens dans toutes les étapes de la gestion de projet éditorial, avec une approche théorique et de la mise en pratique. »

Quelques témoignages :

« Amandine nous a fourni un accompagnement très complet. Elle est très disponible pour répondre à nos questionnements et nous partager des astuces pertinentes » Marie W.

« Très intéressant, très bonne prestation avec beaucoup de pistes et de concret » Philippe T.

« Très explicatif. Donne confiance pour arriver à faire soi-même son community management » Marlène V.

[Consultez les témoignages des participants aux Formations de la League](#)

Besoin d'informations ?

Contactez-nous

joe@oasis-coworking.com